

Charte graphique

2025





Introduction

La présente charte graphique du Fonds Français pour l'Environnement Mondial (FFEM) a pour objectif de définir les lignes directrices visuelles qui guideront la création des supports de communication de l'organisation.

Cette charte est un outil clé pour toutes les parties prenantes de l'organisation, qu'elles soient internes ou externes. Elle établit des règles sur l'utilisation du logo, les choix typographiques, les couleurs, les éléments graphiques et leur utilisation appropriée dans différents contextes de communication.

Conforme à la charte de la marque de l'État, elle vise à assurer une cohérence graphique forte et reconnaissable, essentielle pour renforcer l'image du FFEM à travers l'ensemble de ses actions et de ses interactions.

— **Plus qu'un guide technique, cette charte graphique nous permettra d'assurer une communication claire, impactante et unifiée, essentielle pour la crédibilité et l'efficacité de nos actions.**

Sommaire

01

LE LOGOTYPE

Logo et symbole - 4

Déclinaison en niveaux de gris - 5

Zone de protection et tailles minimales - 6

Les interdits - 7

02

LES COULEURS

Principales - 8

Secondaires - 9

03

LA TYPOGRAPHIE

Principales et de substitution- 10

04

LES PICTOGRAMMES

Thématiques - 11

Génériques - 12

Génération de nouveaux pictogrammes - 13

05

L'ICONOGRAPHIE

Principes directeurs - 14

Conservation de la biodiversité - 15

Résilience des écosystèmes aquatiques - 16

Gestion durable des terres agricoles
et des forêts - 17

Adaptation bas-carbone des villes
et territoires - 18

Lutte contre les pollutions - 19

Principes d'éco-encrage - 20

06

LES APPLICATIONS

Principes généraux pour
les formats verticaux- 21

Principes généraux pour
les formats horizontaux- 22

Carte de visite - 23

Kakémonos - 24

Slides PPT - 25

Résumés d'évaluations - 28

Collection CAP'SUR - 29

Principes vidéo - 30



01. Le logotype

Logo et symbole

Le logotype se présente exclusivement dans une version horizontale qui optimise visibilité et lisibilité.

Ses 2 couleurs l'inscrivent dans l'univers de communication lié à l'environnement. Ses couleurs en aplat, sa typographie, son graphisme et sa construction portent le dynamisme et la modernité de la FFEM.

Symbole

L'usage du symbole seul est réservé aux supports disposant d'un espace d'expression réduit.



**FONDS
FRANÇAIS POUR
L'ENVIRONNEMENT
MONDIAL**

LOGO



SYMBOLE

01. Le logotype

Déclinaison en niveaux de gris

La déclinaison du logotype en niveaux de gris doit être utilisée uniquement lorsque l'impression en couleurs est impossible.



**FONDS
FRANÇAIS POUR
L'ENVIRONNEMENT
MONDIAL**

01. Le logotype

Zones de protection et tailles minimales

Zone de protection

La respect des zone de protection garantit la lisibilité du logotype en toutes circonstances.

La zone de protection est définie par la hauteur des lettres du logotype.

Tailles minimales

Le logotype ne doit pas être imprimé dans une taille inférieure à 30 mm, ni affiché dans une taille inférieure à 113 pixels.

L'emblème ne doit pas être imprimé dans une taille inférieure à 10 mm, ni affiché dans une taille inférieure à 37 pixels.



ZONE DE PROTECTION



ZONE DE PROTECTION



30 mm



10 mm

TAILLES MINIMALES EN MM



113 px



37 px

TAILLES MINIMALES EN PX

01. Le logotype

Les interdits



Créer une version verticale du logo.

Changer la couleur du nom.

Changer les couleurs de l'emblème.

Déformer le logo.

Pivoter le logo.

02. Les couleurs

Couleurs principales

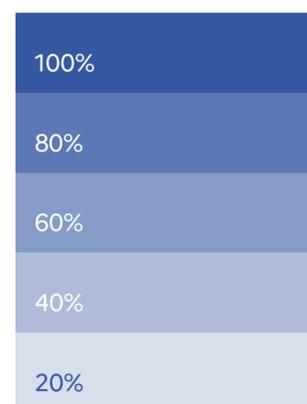
La palette colorielle s'articule auour de 3 couleurs principales :

- Le bleu et le vert sont à privilégier pour les grands titres, les chiffres ou pour accentuer un mot ou une phrase.
- Le noir sera a privilégier pour le texte courant.
- Les teintes plus claires seront à utiliser pour des fonds en arrière-plan ou des titres.

Dark cumulus



#3558A2
RVB 53 / 88 / 162
CMJN 85 / 65 / 0 / 0



Medium émeraude



#00A95F
RVB 0 / 169 / 95
CMJN 93 / 0 / 88 / 0



Corbeau



#000000
RVB 0 / 0 / 0
CMJN 0 / 0 / 0 / 100



02. Les couleurs

Couleurs secondaires

Une couleur secondaire a été choisie pour chaque thématique sur laquelle la FFEM intervient.

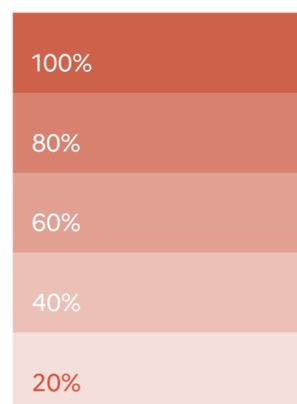
Ces couleurs ne doivent être utilisées qu'en petites touches, et toujours en rapport avec la thématique à laquelle elle est associée.

Medium tuile

Conservation de la biodiversité



#CE614A
RVB 206 / 97 / 74
CMJN 4 / 80 / 78 / 3



Medium bourgeon

Gestion durable des terres agricoles et des forêts



#68A532
RVB 104 / 165 / 50
CMJN 64 / 0 / 100 / 0

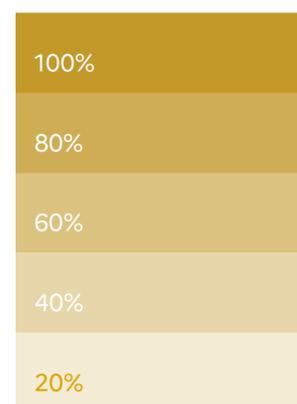


Medium moutarde

Adaptation bas-carbone des villes et territoires



#C3992A
RVB 195 / 153 / 42
CMJN 6 / 31 / 100 / 11



Medium archipel

Résilience des écosystèmes aquatiques



#009099
RVB 0 / 144 / 153
CMJN 96 / 4 / 39 / 7

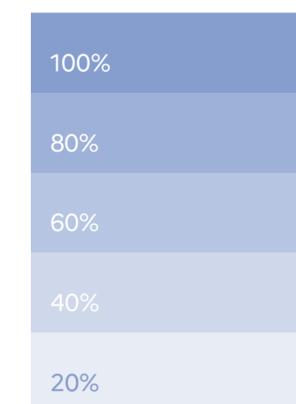


Light écume

Lutte contre les pollutions



#869ECE
RVB 134 / 158 / 206
CMJN 51 / 33 / 0 / 3



03. La typographie

Typographie principale et typographie de substitution

La typographie Atkinson Hyperlegible Next est utilisable en quatre niveaux de graisse, afin de permettre un large panel d'expression.

Tout en préservant la lisibilité des contenus, privilégiez autant que possible les niveaux de graisse LIGHT et REGULAR pour limiter la quantité d'encre utilisée et ainsi réduire l'impact environnemental des publications.

Pour une lisibilité optimale, l'utilisation de l'italique est fortement déconseillée.

[Voir la police](#)

Police de substitution

La police de substitution Arial est réservée aux usages bureautiques (PowerPoint, emails, Word, Excel), notamment lorsque vous échangez des supports avec des publics ne disposant pas forcément de la police Atkinson.

Atkinson Hyperlegible Next LIGHT

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö O E P Q R S T U Ù Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö o e p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; : ... * ' ' " " ' « ! ? - < > « # () - - . @ \ / / | _ #

Atkinson Hyperlegible Next REGULAR

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö O E P Q R S T U Ù Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö o e p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; : ... * ' ' " " ' « ! ? - < > « # () - - . @ \ / / | _ #

Atkinson Hyperlegible Next BOLD

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö O E P Q R S T U Ù Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö o e p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; : ... * ' ' " " ' « ! ? - < > « # () - - . @ \ / / | _ #

Atkinson Hyperlegible Next EXTRABOLD

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö O E P Q R S T U Ù Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö o e p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; : ... * ' ' " " ' « ! ? - < > « # () - - . @ \ / / | _ #

04. Les pictogrammes

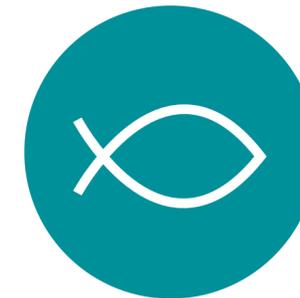
Pictogrammes thématiques

Les pictogrammes thématiques sont les seuls pictogrammes de l'identité visuelle du Fonds Français pour l'Environnement Mondial à être en filaire blanc sur un fond de couleur.

Tous les autres pictogrammes doivent être en filaire, dans les couleurs de la charte.



CONSERVATION
DE LA BIODIVERSITÉ



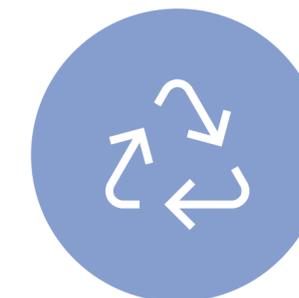
RÉSILIENCE
DES ÉCOSYSTÈMES
AQUATIQUES



GESTION DURABLE
DES TERRES AGRICOLES
ET DES FORÊTS



ADAPTATION
BAS-CARBONE DES
VILLES ET TERRITOIRES



LUTTE CONTRE
LES POLLUTIONS

04. Les pictogrammes

Pictogrammes génériques



ÉCHANGE
PARTENAIRE



PARATAGE DE
CONNAISSANCES



EXPERTISE



AGENDA -
ÉVÈNEMENT



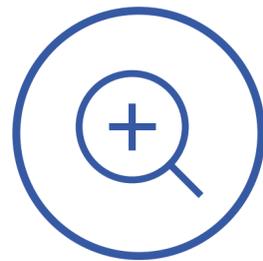
PUBLICATION



INFORMATION



ÉVALUATION



ZOOM - POUR ALLER
PLUS LOIN



VIDÉO



PODCAST



RÉSEAUX
SOCIAUX



UN JOUR
UN PROJET



UN JOUR
UN PARTENAIRE



TÉMOIGNAGE

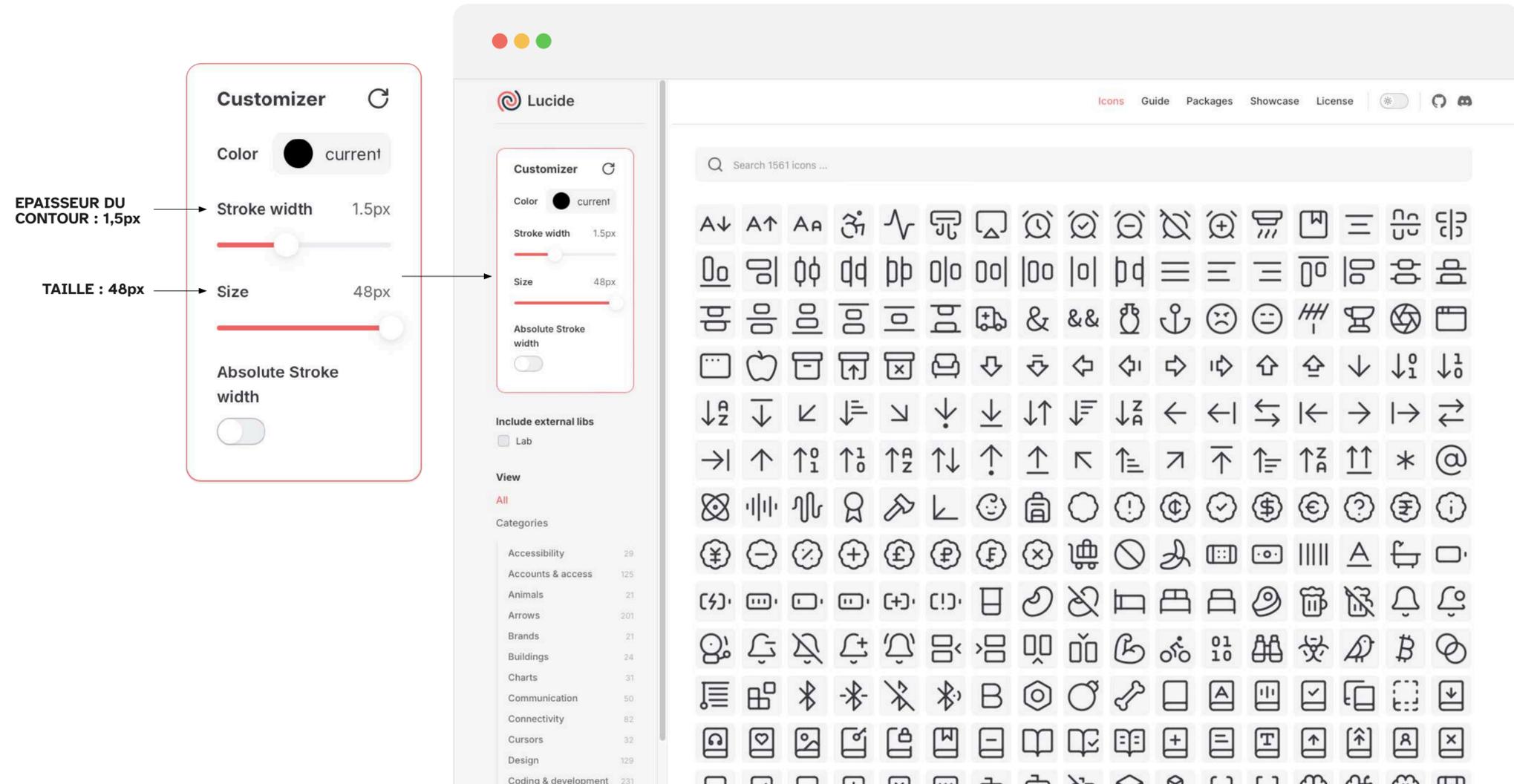
05. L'icéonographie

Génération de nouveaux pictogrammes

Le site Lucide.dev permet de générer de nouveaux pictogrammes, en fonction des besoins, gratuitement et sans inscription.

Veillez respecter les indications suivantes pour respecter l'harmonie avec les pictogrammes déjà créés :

- Épaisseur du contour : 1,5px
- Taille : 28px
- Utilisez uniquement des couleurs de la charte
- Télécharger en .svg ou .png directement depuis le menu du site



<https://lucide.dev/icons/>

05. L'iconographie

Principes directeurs

L'iconographie doit être authentique, engageante et impactante. La recherche d'images et la prise de vue doivent privilégier des angles immersifs, une lumière naturelle équilibrée et une forte présence humaine pour garantir une communication visuelle percutante et fédératrice.

CADRAGE ET COMPOSITION

Favoriser les plans larges / vues d'ensemble pour illustrer l'impact des actions et leur contexte global (paysages marins, zones protégées, infrastructures, etc.).

Favoriser les plans moyens pour mettre en avant des interactions humaines.

Favoriser les gros plans pour capturer des détails significatifs (mains au travail, expressions de visage, gestes symboliques) pour ajouter une dimension humaine et émotionnelle.

LUMIÈRE ET AMBIANCE

Lumière naturelle : préférer des prises de vue en lumière naturelle.

Éviter les contrastes marqués et les images trop saturées : ne pas surexposer ou sous-exposer les images, pour conserver un rendu harmonieux.

ÉMOTIONS ET MISE EN SCÈNE

Humains : intégrer des visages, des interactions et des gestes pour humaniser les actions.

Expressions naturelles et sincères : éviter les poses trop figées, privilégier les instants capturés sur le vif. Montrer des personnes en train d'agir : scientifiques sur le terrain, travailleurs en action, communautés engagées...



05. L'iconographie

Conservation de la biodiversité



05. L'iconographie

Résilience des écosystèmes aquatiques



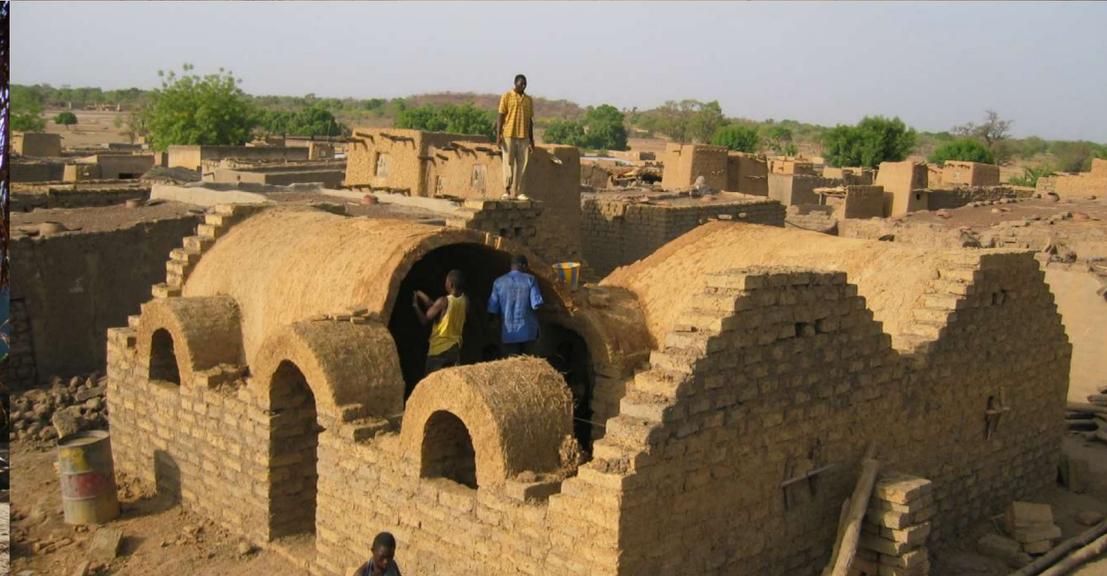
05. L'iconographie

Gestion durable des terres agricoles et des forêts



05. L'iconographie

Adaptation bas-carbone des villes et territoires



05. L'iconographie

Lutte contre les pollutions

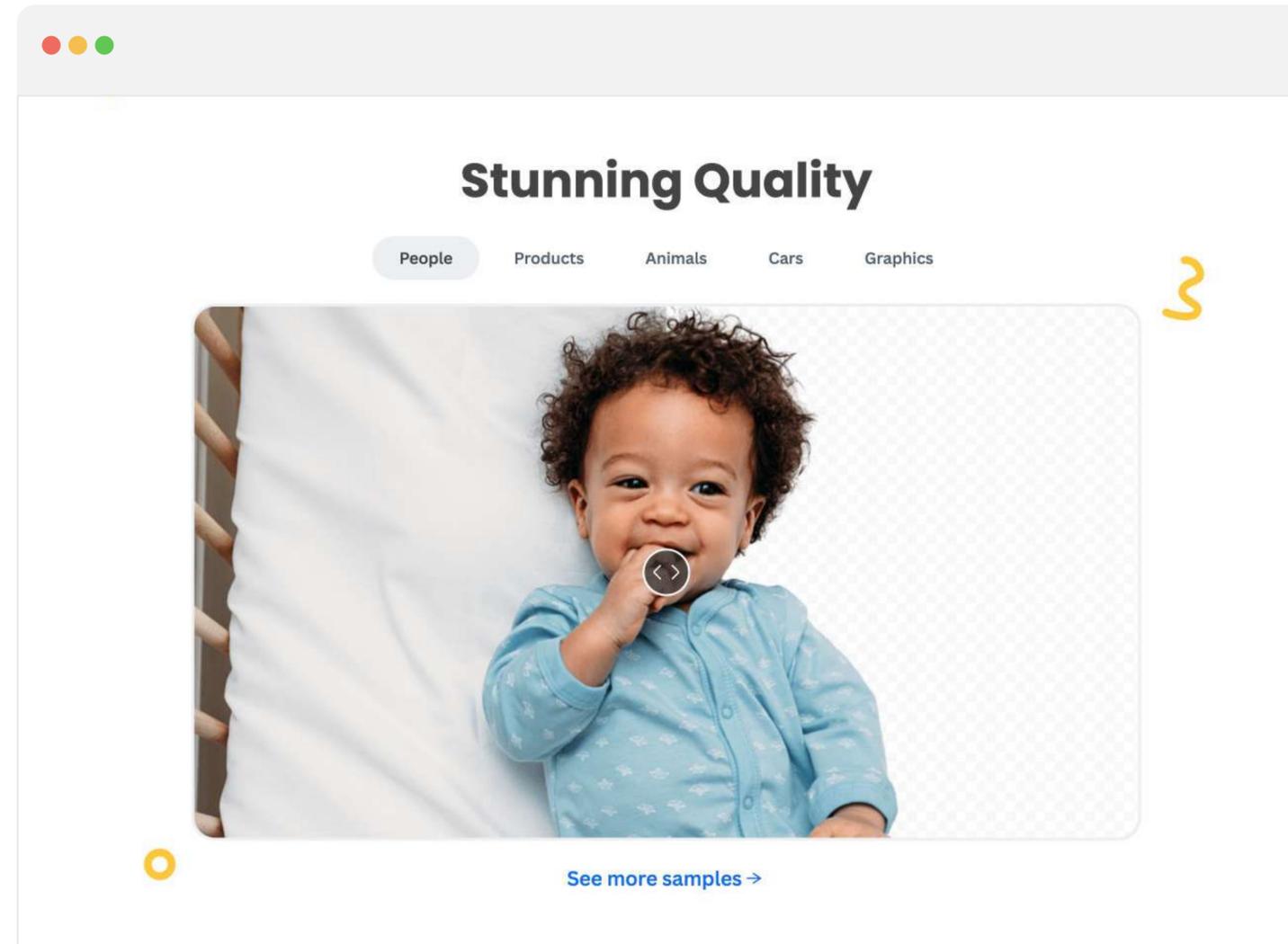


05. L'iconographie

Principes d'éco-encrage

Pour limiter l'encrage des supports imprimés, le FFEM a deux recommandations pour le traitement de visuels :

- Utiliser des visuels dans un cercle rappelant le symbole du logo, prenant moins de la moitié de la surface d'expression.
- Utiliser des visuels détourés, par exemple grâce au site remove.bg présenté ci-contre.



www.remove.bg/fr

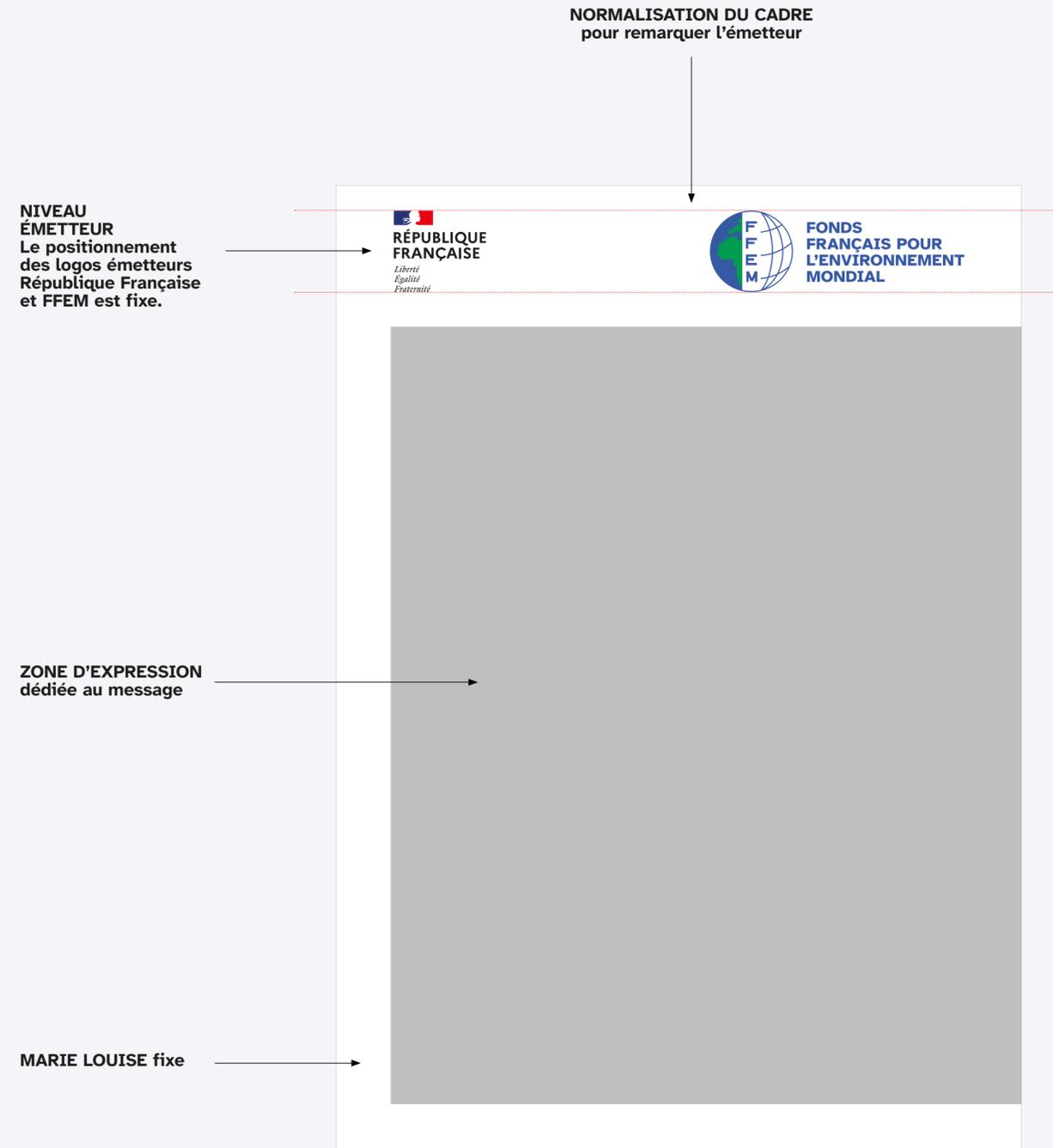
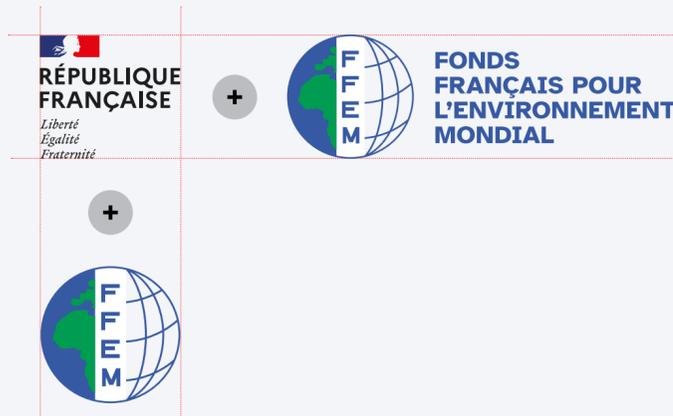
06. Les applications

Principe généraux pour les formats verticaux

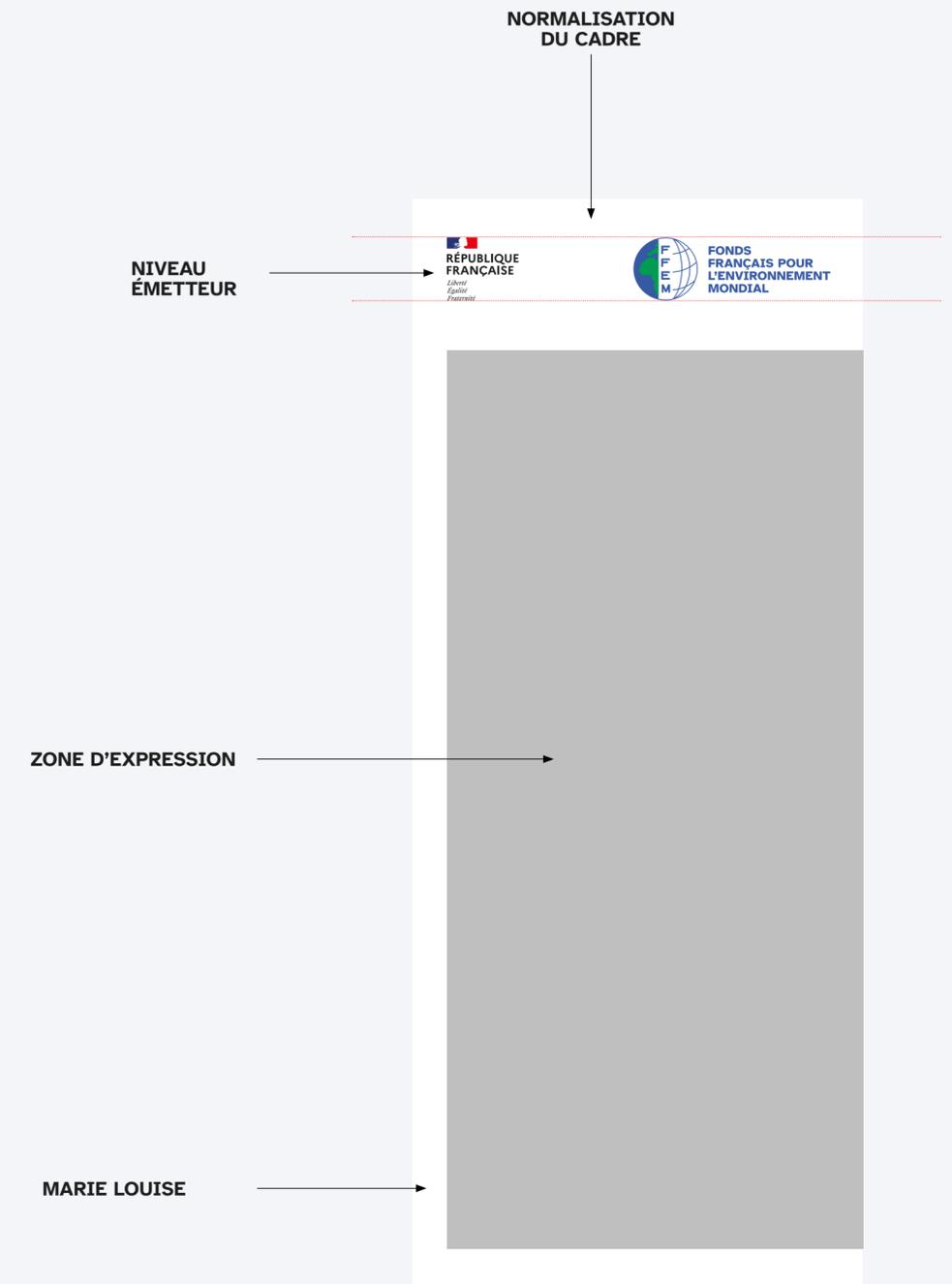
L'intitulé officiel République Française vient apposer une caution au logo de la FFEM. Ces identités visuelles, désormais indissociables marquent le lien direct entre la FFEM et l'État.

L'action étant portée par la FFEM, c'est la mention République Française qui est utilisée comme intitulé officiel.

Les deux identités Opérateur + État sont indissociables. Le logo de la FFEM n'est plus censé être utilisé seul.



Document A4



Kakemono

06. Les applications

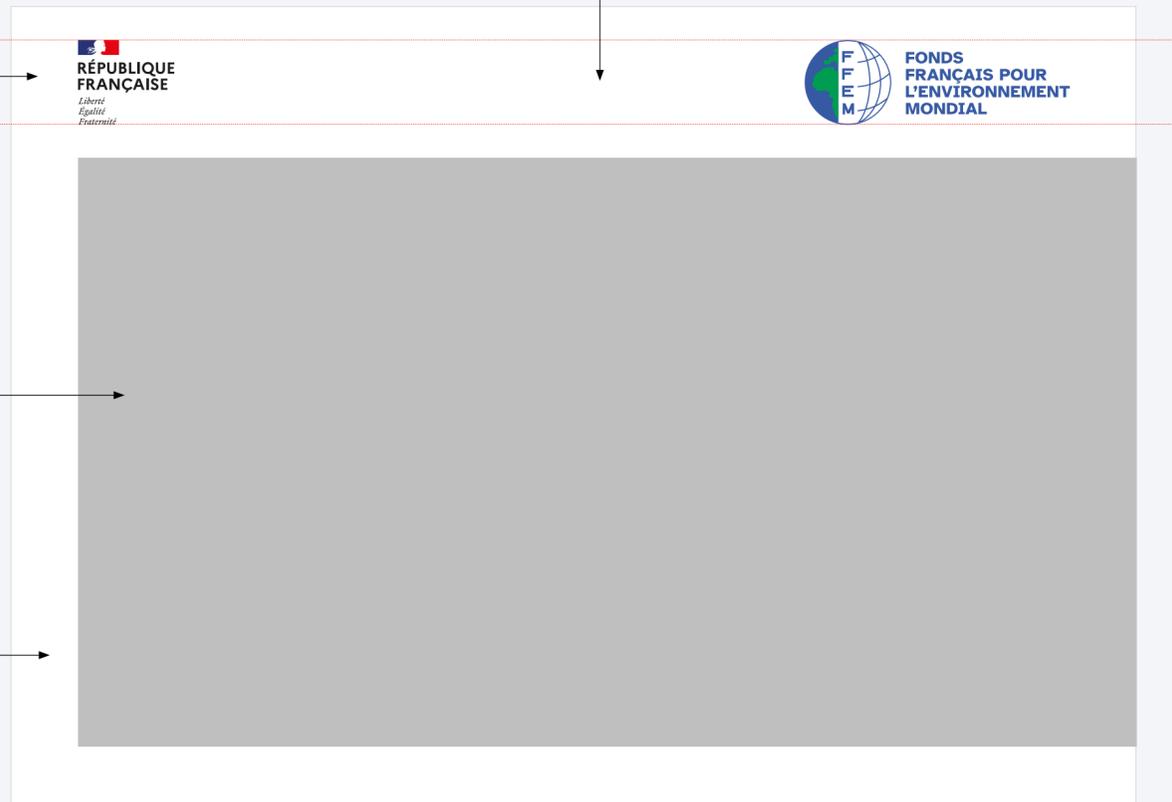
Principe généraux pour les formats horizontaux

NORMALISATION DU CADRE
pour remarquer l'émetteur

NIVEAU
ÉMETTEUR
Le positionnement
des logos émetteurs
République Française
et FFEM est fixe.

ZONE D'EXPRESSION
dédiée au message

MARIE LOUISE fixe



Document A4

NIVEAU
ÉMETTEUR

ZONE
D'EXPRESSION

MARIE
LOUISE



Bannière

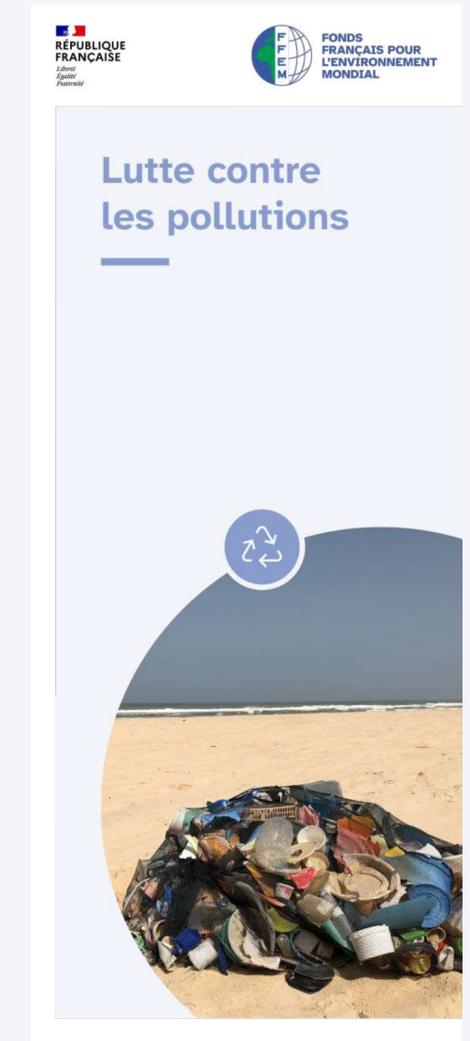
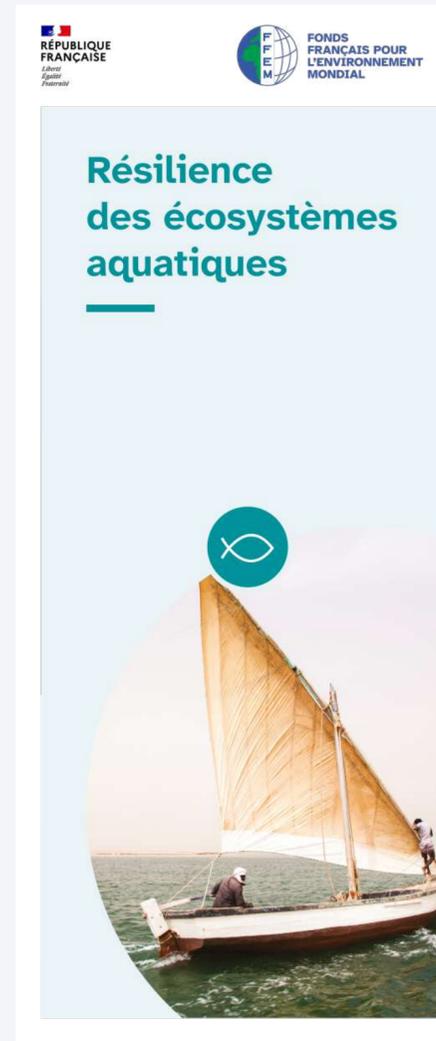
06. Les applications

Carte de visite



06. Les applications

Les Kakémonos



06. Les applications

Slides PPT

REPUBLIQUE FRANÇAISE
FONDS FRANÇAIS POUR L'ENVIRONNEMENT MONDIAL

04. thématiques prioritaires



Contribuer à la définition de zones de protection de la biodiversité  en haute mer et à la réduction des pollutions océaniques

REPUBLIQUE FRANÇAISE
FONDS FRANÇAIS POUR L'ENVIRONNEMENT MONDIAL

04. thématiques prioritaires



Conservation  de la biodiversité et croissance verte dans le hotspot indo-birman

Duplexque isdem diebus acciderat malum, quod et Theophilum insontem atrox interceperat casus, et Serenianus dignus exsecratione cunctorum, innoxius.

Duplexque isdem diebus acciderat malum, quod et Theophilum insontem atrox interceperat casus, et Serenianus dignus exsecratione cunctorum, innoxius.

06. Les applications

Slides PPT

03. Les projets emblématiques



REPUBLICA FRANCAISA
FONDS FRANCAIS POUR L'ENVIRONNEMENT MONDIAL

Lorem dolor it

Advenit post multos Scudilo Scutariorum tribunus velamento subagrestis ingenii persuasionis opifex callidus. qui eum adlabili sermone seriis admixto solus omnium proficisci dentiam gestum est remisocium, quos Arctoe provinciae diu fessae posebant.

Advenit post multos Scudilo Scutariorum tribunus velamento subagrestis ingenii persuasionis opifex callidus. qui eum adlabili sermone seriis admixto solus omnium proficisci pellexit vultu adsimulato saepius replicando quod flagrantibus votis eum videre frater cuperet patruelis, siquid per inprudentiam gestum est remissurus

03. Les projets emblématiques



REPUBLICA FRANCAISA
FONDS FRANCAIS POUR L'ENVIRONNEMENT MONDIAL

03

Les projets emblématiques

06. Les applications

Slides PPT



03. Les projets emblématiques

Les enjeux

Duplexque isdem diebus acciderat malum, quod et Theophilum insontem atrox interceperat casus, et Serenianus dignus exsecratione cunctorum, innoxius. Duplexque isdem diebus acciderat malum, quod et Theophilum insontem atrox interceperat casus, et Serenianus dignus exsecratione cunctorum, innoxius.

42.3%



03. Les projets emblématiques

45 200

Advenit post multos Scudilio Scutariorum tribunus velamento subagrestis ingenii persuasionis opifex callidus. qui eum adulabili sermone seriis admixto

1.2%

Advenit post multos Scudilio Scutariorum tribunus velamento subagrestis ingenii persuasionis opifex callidus. qui eum adulabili sermone seriis admixto solus omnium proficisci pellexit vultu adsimulato saepius replicando

732

Advenit post multos Scudilio Scutariorum tribunus velamento subagrestis ingenii persuasionis opifex callidus. qui eum adulabili sermone seriis admixto solus omnium proficisci pellexit vultu adsimulato saepius replicando quod flagrantibus votis eum videre frater cuperet patre-

29.5

Advenit post multos Scudilio Scutariorum tribunus velamento subagrestis ingenii persuasionis opifex callidus. qui eum adulabili sermone seriis admixto solus omnium proficisci pellexit vultu adsimulato saepius replicando quod flagrantibus votis eum videre frater cuperet patre-



Duplexque isdem diebus acciderat malum, quod et Theophilum insontem atrox interceperat casus, et Serenianus dignus exsecratione cunctorum, innoxius. Duplexque isdem diebus acci-

06. Les applications

Résumés d'évaluation

Chaque fiche résumé d'évaluation portera la couleur de sa thématique :



Conservation de la biodiversité



Résilience des écosystèmes aquatiques



Gestion durable des terres agricoles et des forêts



Adaptation bas-carbone des villes et territoires



Lutte contre les pollutions



REPUBLIQUE FRANÇAISE



FONDS FRANÇAIS POUR L'ENVIRONNEMENT MONDIAL



RÉSUMÉ D'ÉVALUATION

Gestion durable et conservation du milieu marin dans la zone du sud ouest de l'Océan Indien : appuis aux innovations locales et aux partenariats

Pays : Comores, Maurice et Madagascar | Domaine : Eaux internationales

Evaluateur : Vertigo Lab Biodiversité Conseil Gilles Moynot (expert indépendant)
Date de l'évaluation : Février 2019

DONNÉES CLÉS DE L'APPUI FFEM

Nom du projet : GDZCOI
Numéro de projet : CZZ 1753
Montant du financement FFEM : 1 200 000 EUR
Date d'octroi du projet : 27/03/2013
Durée : 4 ans (2014-2018)

Contexte

Les écosystèmes marins et côtiers sont essentiels protection des côtes, filtre des pollutions, tourisme et sécurité alimentaire pour les communautés côtières du sud ouest de l'Océan Indien pauvres et fortement dépendantes des pêcheries pour leur survie. Les nombreuses agressions sur les milieux marins et côtiers de la région résultent non seulement des activités directes sur les écosystèmes mais aussi des activités sur les bassins versants. Plus au large la pression s'accroît avec le développement à grande échelle de l'exploitation du pétrole et du gaz. Les menaces relevant de l'effet de serre et des changements climatiques globaux sont également très préoccupantes, comme l'attestent les nombreux épisodes de blanchissement corallien intenses qu'a connus la région.

Intervenants et mode opératoire

La maîtrise d'ouvrage a été assurée par le Secrétariat de la Commission de l'Océan Indien. La maîtrise d'œuvre a été assurée par une unité de coordination du projet restreinte basée à la COI et une maîtrise d'œuvre déléguée, organe de facilitation et de coordination locale de la concertation et d'appui à la mise en œuvre des actions, a été mise en place sur les 3 sites pilotes où les actions ont été réalisées par les opérateurs locaux :
-Mohéli Parc Marin
-Rodrigues SHOALS (ONG locale)
-Sainte Marie GRET (ONG internationale de droit français)

OBJECTIFS

Consolider, capitaliser et diffuser les démarches validées par l'expérience de terrain, dans les domaines de la gestion intégrée des zones côtières (et de la protection de la biodiversité marine et côtière, en s'appuyant sur des partenariats actifs d'acteurs locaux et régionaux.

Objectifs spécifiques :

- Capitaliser et diffuser les expériences et les outils de la GIZC, à l'échelle régionale
- Développer des bonnes pratiques de GIZC en matière de gouvernance, gestion des ressources et des bassins versants, développement économique et valorisation, sur trois sites pilotes d'application : Sainte Marie (Madagascar), Rodrigues (Maurice) et Mohéli (Comores)...



APPRECIATION DE LA PERFORMANCE

Pertinence

GDZCOI fait suite à deux projets, l'un portant sur la mise en œuvre du protocole GIZC de la Convention de Nairobi et l'autre, sur la formalisation d'un réseau d'Aires Marines Protégées dans l'Océan Indien. Leur évaluation a mis en évidence une sous-estimation des besoins en renforcement de capacités sur les comités GIZC et a insisté sur la faible prise en compte des contextes spécifiques aux pays, enjeux auxquels répond le projet. Il avait pour objectifs sous-jacents de promouvoir le renforcement des capacités, d'appuyer une gouvernance adaptée et de renforcer les structures locales de GIZC. De plus, il a été porté par la COI, principal acteur de la protection de l'environnement dans la région et qui regroupe l'ensemble des Etats du Sud-Ouest de l'Océan Indien.

Cohérence

La cohérence du projet a été jugée satisfaisante du fait de :
- La coordination avec les initiatives GIZC existantes,
- Une complémentarité avec les autres projets de la COI,
- Des partenariats opérationnels engagés mais qui restent limités,
- Une concentration du processus sur le contexte et les enjeux locaux malgré la difficulté d'avoir des politiques nationales GIZC alignées entre les pays

Efficacité

La performance du projet a été globalement satisfaisante. Il a en effet permis :
- L'identification de 75 bonnes pratiques déjà développées dans la région et la création d'une plateforme en ligne de bonnes pratiques
- Le renforcement de capacités des porteurs de projets mais aussi des organismes en charge de la gestion des zones côtières à travers des échanges qui ont fait l'unanimité
- La réussite de plateformes de concertation

Efficience

L'efficience du projet a été jugée bonne malgré sa faible part de cofinancement de la part d'autres bailleurs appuyant déjà des projets de la COI

Impact

L'impact sur les populations des sites pilotes a été jugé réel, bien qu'encore limité. Son étendue dépend du maintien des activités à plus long terme. A l'échelle du projet, les impacts les plus importants ont été :
- Des échanges régionaux qui ont touché une large population (plus de 250 personnes entre experts et demandeurs)
- 200 bénéficiaires directs sur l'ensemble des projets pilotes, c'est à dire 27 moyennes subventions et 12 microprojets

Viabilité/durabilité

La pérennité des trois sites pilotes varie de l'un à l'autre. Le cas le plus intéressant est celui de Sainte Marie où le processus s'est fait de manière inclusive et consultative à toutes les étapes. Il en a résulté une appropriation du projet par la plateforme de concertation au-delà des attentes initiales. La plateforme étant portée par la commune et incluant les populations, elle a permis aussi de s'adapter au contexte local et de sortir du cadre proposé par le projet tout en respectant les objectifs de ce dernier. La mise en œuvre d'un Dina (règlement traditionnel) à l'échelle de Sainte Marie est une activité qui a porté la population et accru l'assise de la plateforme comme acteur central du développement de l'île

Valeur ajoutée de l'appui FFEM

Le principal aspect de la valeur ajoutée de l'appui FFEM a été sa souplesse d'exécution, le projet ayant fait preuve d'une grande capacité d'adaptation au cours de son déroulement, notamment sur le plan budgétaire, lui permettant d'atteindre des résultats concrets

RECOMMANDATIONS & ENSEIGNEMENTS

L'évaluation du projet GDZCOI est globalement positive. La majorité des objectifs du cadre logique ont été atteints. La logique d'intervention du projet est particulièrement intéressante dans la mesure où plusieurs activités du cadre logique se renforcent mutuellement. La portée géographique autant que la thématique affichée révèle l'ambition très importante du projet par rapport aux moyens disponibles. Ceci est d'autant plus patent que les cofinancements prévus n'ont pas été mobilisés à la hauteur des ambitions.

Les recommandations ont été :

- Identifier une assistance technique ayant une réelle autonomie financière et dont la stratégie d'intervention est alignée avec celle du projet.
- Identifier une assistance technique ayant une approche multisectorielle y compris sur les enjeux sociaux. Sans organisation répondant à ces critères, prévoir un appui externe par des structures à l'expertise avérée.
- Intervenir en deux temps auprès des porteurs de projets potentiels n'ayant pas une capacité de gestion suffisamment développée : prévoir un renforcement de capacité préalable à l'appui financier.
- Sans un gage de la pérennité des outils mis en place, limiter les nouveaux sites web et autres bases de données et favoriser les outils et médias existants ayant prouvé leur utilité et dont la viabilité est assurée hors projet.
- Inclure dès la conception du projet une ligne de crédit allouée pour la mise en œuvre d'une véritable stratégie de sortie. Action à mettre en œuvre dès la première année et tout au long du projet.

06. Les applications

Collection CAP'SUR

La collection CAP'SUR a été développée pour présenter les capitalisations du FFEM.

Chaque capitalisation est liée à l'une des 5 thématiques du FFEM, et c'est cette thématique qui détermine la couleur principale du document.

Ces capitalisations se présentent en documents de 4 chapitres, à mi-chemin entre le guide pratique et le document de voyage. Des illustrations prenant la forme de gravures sont disséminées dans le doc. C'est le seul document du FFEM qui a ce traitement-là.

Chaque capitalisation donne lieu au développement conjoint d'une brochure de 4 ou 8 pages ainsi que d'un film de présentation des points clés.



06. Les applications

Principes vidéo

Filigranes

Deux filigranes doivent être apposés sur toute la longueur des vidéos, afin de faire ressortir leur caractère officiel. Le bloc Marianne doit être placé à 1X du haut de l'image et 1,5 X de la gauche de l'écran. X représente la hauteur du Bloc Marianne, et doit correspondre à 1/20ème de la hauteur de l'écran.

Le second filigrane, l'emblème FFEM, doit avoir une hauteur de 2 X et être placé à 1X du haut de l'image et 1,5 X de la droite de l'écran.

Gestion des synthés

Pour toutes les vidéos, pour les synthés, il est recommandé d'utiliser la typographie propriétaire Atkinson Hyperlegible Next Bold en taille 75 pt.

Gestion des sous-titres

Pour toutes les vidéos utilisant des sous-titres, merci de reprendre les principes de la marque état présentés ici : <https://www.info.gouv.fr/marque-de-letat/operateurs-et-entites-servicielles>

Outro

Tous les supports vidéo doivent se conclure par l'animation du bloc-marque République Française / FFEM pour permettre de bien identifier l'émetteur. Le bloc-marque recomposé devra rester statique à l'écran pendant 3 secondes minimum.





**FONDS
FRANÇAIS POUR
L'ENVIRONNEMENT
MONDIAL**

Fonds Français pour l'Environnement Mondial
5 Rue de Roland Barthes
5598 PARIS CEDEX 12, FRANCE